

Kriterien zur Glasfasererschließung bei Neubaumaßnahmen in Mönchengladbach

Gemäß Gigabit-Strategien von Bund und Land NRW ist bei Neubaumaßnahmen eine ganzheitliche Glasfasererschließung sicherzustellen.

Im Rahmen der Erschließung mit Telekommunikationslinien bildet Glasfasertechnologie nach heutigem Stand der Technik die einzig zukunftsfähige Infrastruktur. Die verfügbaren Bandbreiten auf Glasfaserbasis sind hochgradig skalierbar, über die Symmetrieeigenschaften können ferner künftige Bedarfe an Upload-Geschwindigkeiten sichergestellt werden. Geringere Latenzzeiten und eine geringere Störanfälligkeit stellen weitere Vorteile von Glasfaserinfrastruktur dar.

Von der Ausloberin ist erwünscht, dass durch die Bewerber eine Glasfaser-Erschließung der zur Ausschreibung stehenden Gebäude für alle Haushalte/ Gewerbeeinheiten sichergestellt wird.

Vom Auftragnehmer ist daher darzustellen, in welcher Form die Erschließung mit Glasfasertechnologie sichergestellt wird. Hierzu ist das beigefügte Formular auszufüllen.

Um eine Beurteilung und Vergleichbarkeit zu gewährleisten, werden in diesem Rahmen folgende Parameter abgefragt:

1. Art der Erschließung:

Fiber to the Building <ul style="list-style-type: none"> • Glasfaser bis in den Gebäudekeller 	<input type="checkbox"/>
Fiber to the Home <ul style="list-style-type: none"> • Glasfaser bis in jede Wohnung • Inhouse-Verkabelung ist eingeschlossen 	<input type="checkbox"/>
Andere <ul style="list-style-type: none"> • bitte nachfolgend spezifizieren 	<input type="checkbox"/>

2. Architektur der Glasfasererschließung:

Punkt-zu-Punkt-Verbindungen • dezidierte Glasfasern für jeden Kunden	<input type="checkbox"/>
Gigabit Passive Optical Network (GPON) • Splittung auf Basis passiver optischer Netze • Shared Medium	<input type="checkbox"/>
Andere • bitte nachfolgend spezifizieren	<input type="checkbox"/>

--	--

3. Endkundenprodukte:

Nachfolgend sind Informationen zu den angebotenen Endkundenprodukten anzugeben:

Private Endkundenprodukte:

Die Bandbreiten buchbarer Endkundenverträge sind symmetrisch (Up- = Download)	<input type="checkbox"/>
Die Bandbreiten buchbarer Endkundenverträge sind asymmetrisch (Up- ≠ Download)	<input type="checkbox"/>

Bandbreiten des kleinsten Endkundenprodukts (Internet & Telefon)	_____ Mbit/s Download _____ Mbit/s Upload
Kosten des kleinsten Endkundenprodukts (netto)	_____ €
3Play-Angebot vorhanden (Internet, Telefon, TV)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Angegebene Bandbreiten werden garantiert • falls nicht, bitte begründen (bspw. Shared Medium)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

Bandbreiten des größten Endkundenprodukts (Internet & Telefon)	_____ Mbit/s Download _____ Mbit/s Upload
Kosten des größten Endkundenprodukts (netto)	_____ €
3Play-Angebot vorhanden (Internet, Telefon, TV)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Angegebene Bandbreiten werden garantiert • falls nicht, bitte begründen (bspw. Shared Medium)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

--

Gewerbliche Endkundenprodukte:

Die Bandbreiten buchbarer Endkundenverträge sind symmetrisch (Up- = Download)	<input type="checkbox"/>
Die Bandbreiten buchbarer Endkundenverträge sind asymmetrisch (Up- ≠ Download)	<input type="checkbox"/>

Bandbreiten des kleinsten Endkundenprodukts (Internet & Telefon)	_____ Mbit/s Download _____ Mbit/s Upload
Kosten des kleinsten Endkundenprodukts (netto)	_____ €
3Play-Angebot vorhanden (Internet, Telefon, TV)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Angegebene Bandbreiten werden garantiert • falls nicht, bitte begründen (bspw. Shared Medium)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

Bandbreiten des größten Endkundenprodukts (Internet & Telefon)	_____ Mbit/s Download _____ Mbit/s Upload
Kosten des größten Endkundenprodukts (netto)	_____ €
3Play-Angebot vorhanden (Internet, Telefon, TV)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Angegebene Bandbreiten werden garantiert • falls nicht, bitte begründen (bspw. Shared Medium)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

4. Open Access:

Drittanbietern wird ermöglicht, im Ausbauggebiet virtuelle Produkte über gemietete Leitungen des Carriers anzubieten, der die Erschließung durchführt.

Ja	<ul style="list-style-type: none">• bitte nachfolgend die dafür geltenden Konditionen angeben	<input type="checkbox"/>
Nein	<ul style="list-style-type: none">• bitte nachfolgend Begründung einfügen	<input type="checkbox"/>

--